

60 ANNI SIAL ANS

Sous le haut patronage de
Monsieur Emmanuel MACRON
Président de la République

PARIS — 19 – 23 Octobre 2024

COMUNICATO BILANCIO 2024

SIAL PARIS 2024 : UN'EDIZIONE RECORD PER I SUOI 60 ANNI



SIAL Paris, il Salone Internazionale dell'Alimentazione, ha chiuso un'edizione eccezionale il 23 ottobre, rafforzando così il suo status di **evento leader mondiale** del settore alimentare. Per cinque giorni, più di 285.000 professionisti provenienti da tutto il mondo si sono confrontati sulle ultime tendenze e innovazioni alimentari. Insieme, hanno esplorato soluzioni per il futuro di fronte alle grandi sfide dell'alimentazione di domani.



UN'EDIZIONE INTERNAZIONALE DA RECORD CHE RIAFFERMA LA FORZA DI SIAL PARIS

Organizzato da Comexposium, SIAL Paris fa parte del SIAL Network, il più grande network mondiale di fiere del food e delle bevande. Quest'anno, SIAL Paris ha riunito 7.500 espositori in rappresentanza di 127 paesi, oltre 270.000 mq di superficie espositiva, l'equivalente di 100 ipermercati ! La fiera, che si è tenuta presso il Parco delle Esposizioni di Paris-Nord Villepinte, ha registrato un aumento record dell'8% delle presenze, che le ha permesso di tornare ai valori pre-pandemia. Questo entusiasmo testimonia l'urgente bisogno degli operatori del settore di incontrarsi e confrontarsi. SIAL Paris è per loro un momento privilegiato di scambio che permette di concludere contratti e avviare nuove partnership.



"L'edizione 2024 di SIAL è stata caratterizzata da un'energia eccezionale. Abbiamo provato tutti un grande piacere a riunirci, ed è questa atmosfera unica che rende SIAL un evento imperdibile! Il salone

ha consolidato la sua posizione di leader mondiale nel settore food, con una crescita significativa sia degli espositori che dei visitatori", afferma Audrey Ashworth, Direttore di SIAL Paris. "In cinque giorni ci siamo resi conto di quanto, in un mondo sempre più digitalizzato, il contatto umano e la collaborazione tra start-up e grandi aziende siano fondamentali".



7.500 espositori
da 127 paesi

TOP 5 paesi espositori
60 % europei e 40%
resto del mondo

-  1. ITALIA
-  2. FRANCIA
-  3. SPAGNA
-  4. TURCHIA
-  5. CINA

285.000 operatori
di cui il 78,5% internazionali

TOP 5 Paesi visitatori

-  1. FRANCIA
-  2. ITALIA
-  3. SPAGNA
-  4. REGNO UNITO
-  5. PAESI BASSI





SIAL PARIS, UNA PIATTAFORMA AL CENTRO DELLA DIPLOMAZIA ALIMENTARE MONDIALE

Con più di 200 paesi visitati e la partecipazione di 110 delegazioni ufficiali, SIAL Paris, posto sotto l'alto patrocinio del Presidente della Repubblica per questa edizione anniversario, svolge più che mai un ruolo chiave nelle discussioni sul futuro dell'alimentazione su scala globale. Cinquanta ambasciatori, 16 parlamentari e 17 ministri francesi e degli Esteri hanno sfilato lungo i corridoi del salone, sottolineandone l'importanza per lo sviluppo dei settori agroalimentari.

Da parte del governo francese, Annie Genevard, Ministra dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste, ha dichiarato all'inaugurazione: *"SIAL Paris è un'occasione imperdibile per evidenziare il ruolo importante svolto dalle nostre industrie agroalimentari nella catena del valore dei nostri settori alimentari e nel tessuto industriale"*. Il ministro dell'Economia, Antoine Armand, e il segretario di Stato per il Consumo, Laurence Garnier, hanno elogiato il ruolo di SIAL come trampolino di lancio per le circa 600 aziende francesi presenti.

Il Presidente della Repubblica ha dato il benvenuto ai 20 espositori francesi più influenti del salone e ai grandi buyer internazionali (Presidenti, Direttori Generali, Importatori, ecc.) al Palazzo dell'Eliseo, nel corso di una cena ufficiale che si è svolta il lunedì 21 ottobre.

Questo momento di confronto ha consentito di rafforzare le partnership tra la Francia ed i principali mercati mondiali, a testimonianza dell'importanza strategica di SIAL nella diplomazia alimentare.



"SIAL Paris 2024 è stato un salone vivace, ottimista e impegnato. SIAL rafforza il suo ruolo di leader nel sostenere la transizione alimentare e coinvolgere tutti a diventare attori del cambiamento per affrontare insieme la grande sfida di

domani: cibo sano e sostenibile per 10 miliardi di consumatori. Questa edizione, ricca di contenuti, di convegni e di summit, ha dimostrato quanto le sfide che ci troviamo ad affrontare, in particolare quelle ambientali, siano fonte di ispirazione e una formidabile opportunità per il settore agroalimentare nel breve, medio e lungo periodo", sottolinea Nicolas Trentesaux, Direttore Generale di SIAL.

"Questa eccezionale edizione di SIAL Paris è stata anche teatro di una serata di festa, con uno spettacolo grandioso, che ha riunito comunità di tutto il mondo del food per celebrare 60 anni di esplorazione gastronomica".

NUOVE IDEE, NUOVE SFIDE : IL FUTURO DELL'ALIMENTAZIONE SI DELINEA A SIAL PARIS

UN'ONDATA DI INNOVAZIONI PER IL FUTURO DELL'ALIMENTAZIONE

Per cinque giorni, il centro espositivo Paris-Nord Villepinte è stato teatro di un'effervescenza creativa, con la presentazione di oltre 400.000 prodotti da parte degli espositori del salone. Le innovazioni alimentari sono state sotto al posto d'onore, riflettendo le tendenze di domani e soddisfacendo le crescenti aspettative dei consumatori in termini di salute, sostenibilità e semplicità.

L'attesissimo concorso SIAL Innovation, che mette in evidenza i concetti più innovativi della fiera, ha premiato diverse aziende per i loro prodotti e soluzioni innovative. Il Premio SIAL Innovation ORO è stato assegnato all'azienda francese Sabarot per i suoi Plant-Based Galette Mixes. Questo prodotto innovativo soddisfa diverse aspettative chiave: il desiderio di «fare da soli»,

il crescente interesse per una dieta a base vegetale e la necessità di una composizione semplice, senza ingredienti controversi. Sul secondo gradino del podio, l'azienda mauriziana Aryze ha ricevuto il Premio Africa per la sua bevanda Boost it con Moringa, una pianta dalle molteplici virtù nutrizionali e medicinali. Questo prodotto illustra la tendenza verso gli alimenti funzionali, portando benessere e piacere ai consumatori. Infine, il Premio SIAL Innovation BRONZO è stato assegnato ai finlandesi di King Konjac per le loro basi di sushi konjac, un ingrediente naturale, a bassissimo contenuto calorico e senza glutine che reinventa il consumo di sushi soddisfacendo le aspettative dei consumatori attenti alla salute.

SIAL
INNOVATION



Ma l'innovazione non si ferma qui. Il Villaggio delle Start-up, vero e proprio incubatore di idee, quest'anno ha assunto una nuova dimensione raddoppiando la sua superficie espositiva rispetto all'edizione precedente. Con oltre 650 start-up presenti, di cui un centinaio riunite nel Villaggio, è diventato il cuore pulsante della manifestazione, simbolo dell'ascesa delle giovani imprese nella trasformazione del settore alimentare. Queste start-up incarnano il futuro dell'industria agroalimentare, fornendo soluzioni concrete e sostenibili per affrontare le sfide di domani.

SIAL Paris, con l'aiuto dei partner, ha anche pubblicato uno studio sull'open innovation nell'industria alimentare, rivelando le numerose sfide e i vantaggi di questo approccio collaborativo. Questo studio evidenzia il ruolo cruciale che le strutture giovani e agili svolgono nell'accelerare l'innovazione. L'open innovation evidenzia i vantaggi di una maggiore collaborazione tra aziende e start-up in un ambiente sempre più competitivo.

SIAL INSIGHTS E I NUOVI TREND DI CONSUMO

SIAL Insights, uno studio esclusivo realizzato dal salone in collaborazione con i suoi partner, che ha l'obiettivo di analizzare le aspettative dei consumatori e le tendenze dell'innovazione alimentare, della ristorazione fuori casa e del retail su scala globale. Attraverso questo studio, SIAL Paris condivide con gli operatori le principali tendenze del 2024 e intende anche sensibilizzare i consumatori di tutto il mondo a diventare attori impegnati. I risultati sottolineano l'importanza centrale del food nella nostra vita e si basano su tre pilastri principali: emozione (il piacere prima di tutto, la ricerca di sapori potenti), connessione (il ritorno in forze della convivialità dopo la pausa forzata della pandemia) e attenzione (il nostro rapporto con il cibo per prenderci cura di noi stessi, degli altri, del pianeta).

I SUMMIT DI SIAL: UNA RIFLESSIONE COLLETTIVA SULLE SFIDE DI DOMANI

**SIAL
SUMMITS**

Per celebrare i suoi 60 anni, SIAL Paris ha introdotto un nuovo format, i SIAL Summit, dove una cinquantina di relatori di fama mondiale (imprenditori, ricercatori, ecc.) si sono confrontati su quattro grandi temi: CSR, DeepTech & IA, Supply Chain e Africa (continente al posto d'onore di questa edizione). Tali discussioni hanno fornito l'opportunità di affrontare la questione inerente le grandi trasformazioni del settore e per evidenziare le iniziative che portano speranza.

APPUNTAMENTO NEL 2026

SIAL Paris vi da appuntamento per la prossima edizione, che si terrà dal 17 al 21 ottobre 2026.

Fino ad allora, l'innovazione e gli scambi continueranno, per preparare insieme il futuro del food mondiale.

I prossimi appuntamenti SIAL Network nel 2024 :
SIAL Interfood - Jakarta dal 13 al 16 novembre 2024 e
SIAL India – Nuova Delhi dal 5 al 7 dicembre 2024.

SIAL PARIS IN CIFRE

Il salone

7 500

Espositori

400 000+

Prodotti esposti

10 settori

205

Paesi rappresentati

285 000

Operatori
accolti di cui
78,5% internazionali

più di **110**
delegazioni
ufficiali

650 start-up

lead

200 contatti
realizzati in
media/espositore

Un programma di
8 000
grandi buyer

83%
dei buyer ha
realizzato
transazioni
durante o
dopo SIAL

+ di
50 miliardi
di euro di
potere d'acquisto
dei grandi buyer
durante il salone

9/10

Visitatori considerano
SIAL come strategico
Per la loro società





A PROPOSITO DI SIAL PARIS

Organizzata da Comexposium, SIAL Paris è la più grande fiera alimentare del mondo con 7.500 espositori e 400.000 prodotti presentati. In qualità di generatore di business, offre ogni due anni una prospettiva unica sulle tendenze e le opportunità del settore. L'evento fa parte del SIAL Network, il più grande network globale di fiere del settore alimentare e delle bevande che riunisce, attraverso undici eventi (SIAL Parigi, SIAL Canada a Montreal e Toronto, SIAL in Cina a Shanghai e Shenzhen, SIAL Interfood a Giacarta, SIAL in India a Nuova Delhi, Food & Drinks Malaysia by SIAL a Kuala Lumpur, Gourmet Selection by SIAL, Cheese and Dairy Products Fair e Djazagro ad Algeri), 17.000 espositori e 700.000 operatori provenienti da 205 paesi. La prossima edizione di SIAL Paris si svolgerà dal 17 al 21 ottobre 2026 a Paris Nord Villepinte.

www.sialparis.fr



A PROPOSITO DI COMEXPOSIUM

Il Gruppo Comexposium è leader mondiale nell'organizzazione di eventi e nell'animazione delle community inerenti la loro attività e le loro passioni. Comexposium organizza più di 150 eventi btob e btoc, coprendo più di 10 settori di attività (agricoltura/alimentare, vendita al dettaglio/digitale, moda/accessori, tempo libero, ecc.). Creando esperienze e incontri tra individui, il gruppo mette in relazione 48.000 espositori e 3,5 milioni di visitatori, 365 giorni all'anno. Grazie ai suoi eventi (SIAL, All4Pack, Paris Retail Week, One to One E-Commerce, Foire de Paris, Rétromobile, ecc.), Comexposium permette alle sue community di essere connesse tutto l'anno attraverso leve omnicanale efficaci e mirate.

www.comexposium.com

Delegazione in Italia :

SALONI INTERNAZIONALI FRANCESI SRL
Via Giovanni Boccaccio 14
20123 MILANO
Tel. : 02/43 43 53 27
E-mail : adelpriore@salonifrancesi.it